

FORMULÁRIO Nº 13 – ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE		
CONTEÚDO DE ESTUDOS		
CONTEÚDOS TEÓRICOS PRÁTICOS		
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	CRIAÇÃO (X) ALTERAÇÃO: NOME () CH ()
TURISMO SOCIAL: FUNDAMENTOS E AÇÕES	STT 00.187	
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO:		
DEPARTAMENTO DE TURISMO – COORDENAÇÃO DE HOTELARIA		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 30 HS TEÓRICA: 26 HS PRÁTICA: 04 HS ESTÁGIO:		
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA () OPTATIVA (X) AC ()		
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:		
<p>Compreender o turismo social em consonância com os elementos históricos, políticos e sociais que assinalaram seu percurso por meio de programas, projetos e ações realizadas pelos setores público, privado e pelo 3º setor.</p> <p>Reconhecer como as modificações no conceito de turismo social vêm dialogando com as diretrizes, posturas e intenções do Serviço Social do Comércio nas últimas décadas, Instituição Brasileira em que tal fenômeno foi fomentado e desenvolvido.</p>		
DESCRIÇÃO DA EMENTA:		
TURISMO E DEMANDAS SOCIAIS: INCLUSÃO/EXCLUSÃO E A CIDADE; TURISMO, MEDIAÇÃO E CIDADANIA; HISTÓRIA DO TURISMO SOCIAL NO BRASIL E NO MUNDO; O SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO E O TURISMO SOCIAL: PROPOSTAS E AÇÕES.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
<p>ALMEIDA, M. V. DE . THE DEVELOPMENT OF SOCIAL TOURISM IN BRAZIL. IN: CURRENT ISSUES IN TOURISM, v. 14, p. 483-489, 2011.</p> <p>BUREAU internacional du tourisme social. Estudios Turísticos, Madrid, n.67, p.147-154, jul-sep1980</p> <p>CARTA de Viena. Estudios Turísticos, Madrid, n.68, p.217-219, oct-dic1980.</p> <p>CHEIBUB, B. L. Ponderações sobre o Turismo Social a partir da História Institucional do Serviço Social do Comércio (Sesc) e da produção acadêmica brasileira. In: Revista Encontros Científicos – Tourism and Managent Studies. Número especial online, 2011.</p> <p>CHEIBUB, B .L.; MELO, V.A. de. Experiência Turística, Ócio / Recreación y Mediación: um estudio del proyecto "Turismo Jovem Cidadão" en Rio de Janeiro, Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo. , v.19, p.1037 - 1052, 2010.</p>		

CORRÊA, A.A. A construção da modernidade e o controle do não-trabalho na sociedade brasileira: uma análise comparada do Serviço de Recreação Operária (SRO) e o Serviço Social do Comércio (Sesc). In: **Anais do XIII Encontro de História Anpuh-Rio**, 2008.

FALCÃO, C. H. P. Turismo social: em busca de maior inclusão da sociedade. In: CARVALHO, C. L. de; BARBOSA, L. G. M. (Orgs.) **Discussões e propostas para o turismo no Brasil**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006. p.127-145.

LIMA, J., EUSÉBIO, C., VARUM, C. A. O combate à exclusão social através de programas de Turismo Social para famílias economicamente carentes In: **Revista Encontros Científicos – Tourism and Management Studies**. Número especial online, 2011.

MCCABE, S., MINNAERT, L., DIEKMANN, A. **Social Tourism in Europe: Theory and Practice**. Aspects of Tourism, 2011.

MINNAERT, L., MAITLAND, R., MILLER, G. What is Social Tourism? **CURRENT ISSUES IN TOURISM**, v. 14, p. 403-415, 2011.

COORDENADOR

DATA ____/____/____

Novembro/2011

CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA ____/____/____