

FORMULÁRIO Nº 13 – ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE		
CONTEÚDO DE ESTUDOS		
TEORIA GERAL DO TURISMO E DA HOSPITALIDADE		
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	CRIAÇÃO (X)
TURISMO, CULTURA E CONSUMO	STT 00.183	ALTERAÇÃO: NOME () CH ()
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO:		
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COORDENAÇÃO DE HOTELARIA		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 30 HS	TEÓRICA: 30 HS	PRÁTICA: ESTÁGIO:
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA ()	OPTATIVA (X)	AC ()
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:		
Abordar o consumo como fenômeno social, a fim de se desenvolver um olhar crítico em relação às práticas de consumo e suas representações na sociedade contemporânea. Estabelecer a relação entre Turismo, Cultura e Consumo. Destacar a importância dos estudos sobre o consumo para o campo do Turismo.		
DESCRIÇÃO DA EMENTA:		
A relação entre Turismo, Cultura e Consumo. O conceito de consumo. Aspectos simbólicos e culturais do consumo. Cultura, consumo, identidade e estilos de vida. A Sociedade de Consumo, suas origens históricas e características. Consumo, cultura material e imaterial. Tendências contemporâneas do consumo. O Turismo e o consumo de experiências.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
APPADURAI, Arjun (Org.). A vida social das coisas : as mercadorias sob uma perspectiva cultural. Niterói: EdUFF, 2008.		
BARBOSA, Lúvia; CAMPBELL, Colin (orgs). Cultura, Consumo e Identidade . Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.		
BAUMAN, Zygmunt. Vida para o consumo : a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2008.		
BOURDIEU, Pierre. A Economia das Trocas Simbólicas . São Paulo: Perspectiva, 1987.		
_____. O Poder Simbólico . DIFEL/Bertrand Brasil, Lisboa/Rio de Janeiro, 1989.		
BUENO, Maria Lúcia, CAMARGO, Luiz O. de Lima (org.). Cultura e consumo : estilos de vida na contemporaneidade. São Paulo: Editora SENAC, 2008.		
CANCLINI, Nestor Garcia. Consumidores e Cidadãos . 5 ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2005.		
LIPOVETSKY, Gilles. A Felicidade Paradoxal : ensaio sobre a sociedade do hiperconsumo. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.		
LIPOVETSKY, Gilles; ROUX, Elyette. O luxo eterno : idade do sagrado ao tempo das marcas. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.		

 COORDENADOR
 DATA ____/____/____

 CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR
 DATA ____/____/____