

FORMULÁRIO Nº 13 – **ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE**

CONTEÚDO DE ESTUDOS

FUNDAMENTOS SOCIOCULTURAIS, FILOSÓFICOS E ESPACIAIS

NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	CRIAÇÃO (X)
TURISMO DE EXPERIÊNCIA	STT 00.173	ALTERAÇÃO: NOME () CH ()

DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO:

DEPARTAMENTO DE TURISMO – COORDENAÇÃO DE HOTELARIA

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 HS TEÓRICA: 60 HS PRÁTICA: ESTÁGIO:

DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA () OPTATIVA (X) AC ()

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:

Apresentar conceitos, características e objetivos do Turismo de Experiência. Analisar o Turismo de Experiência como uma tendência na contemporaneidade, a partir de discussão teórica e de estudos de caso.

DESCRIÇÃO DA EMENTA:

A Economia da Experiência. A experiência como atrativo turístico. Conceitos, características e objetivos do Turismo de Experiência. Metodologia do MTur para o projeto Economia da Experiência. Turismo cultural e interpretação do patrimônio como estratégias para o Turismo de Experiência. Experiência e autenticidade no Turismo. Análises críticas e estudos de caso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. Tour da Experiência: cartilha completa. 2010.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. Tour da Experiência: estudo de caso. 2010.

JENSEN, Rolf. The Dream Society. Nova York: McGraw-Hill, 1999.

MACCANNELL, Dean. Staged Authenticity: arrangements of social space in tourist settings. The American Journal of Sociology, Vol. 79, No. 3 (Nov.), pp. 589-603.

MACCANNELL, Dean. The tourist. A new theory of the leisure class. Schocken Books. New York, 1989 (1976).

PANOSSO NETTO, Alexandre; GAETA, Cecília. (Organizadores). Turismo de Experiência. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.

PINE, Joseph B. II; GILMORE, James H. The Experience Economy: work is the theatre and every business a stage. Boston: Harvard Business School Press, 1999.

URRY, Jonh. O Olhar do Turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. Tradução Carlos Eugenio Marcondes de Moura. 2 ed. São Paulo: Studio Nobel; Sesc, 1999.

COORDENADOR

CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA ____/____/____

DATA ____/____/____