

FORMULÁRIO Nº 13 – <b>ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</b>		
<b>CONTEÚDO DE ESTUDOS</b>		
<b>PROCESSOS DE GESTÃO EMPRESARIAL</b>		
<b>NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</b>	<b>CÓDIGO</b>	CRIAÇÃO ( X )
DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS DE HOSPEDAGEM E DE RESTAURAÇÃO	STT 00.169	ALTERAÇÃO: NOME ( ) CH ( )
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: DEPARTAMENTO DE TURISMO/COORD. HOTELARIA		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60	TEÓRICA: 52	PRÁTICA: 08 ESTÁGIO:
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA ( X )	OPTATIVA ( )	AC ( )
<p>OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE: Proporcionar ao aluno condições de entender o processo de criação de produtos e serviços, no contexto da compreensão dos conceitos de planejamento, desenvolvimento e administração, além dos princípios de análise de viabilidade mercadológica e econômico-financeira de implantação de empreendimentos. Capacitar à análise subjetiva de investimentos em produtos hoteleiros e seus congêneres e sua interação com o ambiente e a sociedade, de acordo com os princípios de ética, cidadania e sustentabilidade. Desenvolver as competências para o exercício da função de analista de mercados e de projetos da área de hospitalidade.</p>		
<p>DESCRIÇÃO DA EMENTA:</p> <p>Desenvolvimento de produtos e mercados. Criação de novos negócios e técnicas de avaliação de cenários. Novas tendências de análise de contextos sociais, econômicos, culturais e políticos – a pós-modernidade e a estratégia de desenvolvimento. Como avaliar localizações para implantação de negócios de hospitalidade. A análise de oferta em um ambiente mutável e altamente competitivo. Como atender às necessidades, desejos e expectativas do público alvo – como lidar com opiniões que mudam continuamente e com concorrentes que se reinventam a todo momento. Estratégias de posicionamento e reposicionamento na indústria da hospitalidade. Gestão do capital em hospitalidade – formas diferenciadas de formação, distribuição e realização do capital (processos de acreditação, segmentos alternativos, redes globais, marcas de distinção, produção imobiliária).</p>		
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <p>ANDRADE, Nelson et al. <i>Hotel: planejamento e projeto</i>. São Paulo: SENAC SP, 2000.</p> <p>ANSARAH, Marília Gomes dos R. (org.). <i>Turismo: como aprender, como ensinar</i>. V. 2. São Paulo: SENAC, 2001.</p> <p>BONFATO, Antonio Carlos. <i>Desenvolvimento de hotéis: estudos de viabilidade</i>. São Paulo: SENAC SP, 2006.</p> <p>CAMPOS, José Ruy Veloso. <i>Introdução ao universo da hospitalidade</i>. Campinas: Papirus, 2005</p> <p>DEGEN, Ronald. <i>O empreendedor</i>. São Paulo: McGraw, 1989.</p> <p>SOUZA, Alceu; CLEMENTE, Ademir. <i>Decisões financeiras e análise de investimentos</i>. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1999.</p> <p>WOILER, Sansão; MATHIAS, Washigton. <i>Projetos: planejamento, elaboração e análise</i>. São Paulo: Atlas, 1989.</p>		

COORDENADOR

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

CHEFE DE DEPARTAMENTO

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_