

FORMULÁRIO Nº 13 – <i>ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</i>		
<b>CONTEÚDO DE ESTUDOS</b>		
PROCESSOS DE GESTÃO EMPRESARIAL		
<b>NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</b>	<b>CÓDIGO</b>	CRIAÇÃO ( )
MARKETING HOTELEIRO	STT 00.151	ALTERAÇÃO: NOME ( ) CH ( )
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: DEPARTAMENTO DE TURISMO/COORD. HOTELARIA		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 H	TEÓRICA: 60 H	PRÁTICA: ESTÁGIO:
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA ( X )    OPTATIVA ( )    AC ( )		
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:</b>		
APRESENTAR OS CONCEITOS BÁSICOS DA ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING, APLICADOS À HOTELARIA.		
<b>DESCRIÇÃO DA EMENTA:</b>		
<p>A HISTÓRIA DO MARKETING; O CONCEITO DE MARKETING; ORIENTAÇÕES DA ADMINISTRAÇÃO. FUNDAMENTOS: ESTADOS DA DEMANDA; O SISTEMA DE MARKETING. A EVOLUÇÃO DO MARKETING: SERVIÇOS; EXPERIÊNCIA; CRIAÇÃO DE VALOR; O NOVO CLIENTE. EVOLUÇÃO DO MERCADO DE TURISMO; CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS E DESAFIOS DO MARKETING EM TURISMO E EM HOSPITALIDADE NOVAS TENDÊNCIAS: MARKETING NA INTERNET E MARKETING DE RELACIONAMENTO. ESTRATÉGIA DE MARKETING; ELEMENTOS DO PLANO DE MARKETING; DECISÕES INTEGRADAS DE MARKETING TURÍSTICO E HOTELEIRO. ANÁLISE DO AMBIENTE DE MARKETING TURÍSTICO E HOTELEIRO. SEGMENTAÇÃO DE MERCADO E POSICIONAMENTO COMPETITIVO. IMPLEMENTAÇÃO E CONTROLE DO PROGRAMA DE MARKETING. ESTRATÉGIA DE MARKETING; ELEMENTOS DO PLANO DE MARKETING; DECISÕES INTEGRADAS DE MARKETING TURÍSTICO E HOTELEIRO. ESTRATÉGIAS DE MARKETING EM TURISMO E HOTELARIA: ABORDAGENS ESTRATÉGICAS; TIPOS DE COMPETIÇÃO; AVALIAÇÃO DA CONCORRÊNCIA. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM TURISMO E HOTELARIA: PESQUISA DE MERCADO; TENDÊNCIAS E NOVOS SEGMENTOS DE MERCADO. LANÇAMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS E HOTELEIROS: CICLO DE VIDA DOS PRODUTOS; PORTFÓLIO DE PRODUTOS. REDES DE DISTRIBUIÇÃO: ESTRATÉGIAS DE DISTRIBUIÇÃO EM TURISMO E HOTELARIA; DESAFIOS E TENDÊNCIAS.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
<p>MAKENS, JAMES C.; KOTLER, PHILIP; BOWEN, JOHN T. MARKETING FOR HOSPITALITY &amp; TOURISM. PRENTICE HALL, 2009.</p> <p>PETROCCHI, MARIO. MARKETING PARA DESTINOS TURÍSTICOS. ED FUTURA.</p> <p>MIDDLETON, VICTOR T. C.; CLARKE, JACKIE. MARKETING DE TURISMO: TEORIA E PRÁTICA. ED. CAMPUS.</p> <p>KUAZAQUI, EDMIR. MARKETING TURÍSTICO E DE HOSPITALIDADE. MAKRON, 2000.</p> <p>KOTLER, P. ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING. 12ª. EDIÇÃO, PRENTICE HALL.</p> <p>FERREL, O.C.; HARTLINE, MICHAEL D.; LUCAS, GEORGE H.; LUCK, DAVID. ESTRATÉGIA DE MARKETING. ED. ATLAS.</p> <p>MCDONALD, MALCOM. PLANOS DE MARKETING: COMO CRIAR E IMPLEMENTAR PLANOS EFICAZES. ED CAMPUS.</p>		

COORDENADOR

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

CHEFE DE DEPARTAMENTO

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Julho/2010