

FORMULÁRIO Nº 13 – ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE		
CONTEÚDO DE ESTUDOS		
TEORIA GERAL DO TURISMO E DA HOSPITALIDADE		
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	CRIAÇÃO (X)
SEGMENTAÇÃO DE MERCADOS E TIPOLOGIAS DE RESTAURANTES E BARES	STT 00.144	ALTERAÇÃO: NOME () CH ()
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: DEPARTAMENTO DE TURISMO/COORD. HOTELARIA		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 30	TEÓRICA: 30	PRÁTICA: ESTÁGIO:
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA (X)	OPTATIVA ()	AC ()
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE: Apresentar e discutir as políticas e metodologias de classificação e categorização de restaurantes, bares e estabelecimentos afins, tanto públicas quanto independentes. Mapear e conceituar as diferentes tipologias de empresas de restauração, no Brasil e no mundo, discutindo sua viabilidade mercadológica e adequação desde o ponto de vista do consumidor.		
DESCRIÇÃO DA EMENTA: Conceitos básicos da indústria de restauração. Tendências globais e locais da indústria de restauração. Classificação de restaurantes – sistemas oficiais, comerciais e independentes, no Brasil e no mundo. Categorização de restaurantes e a percepção de qualidade pelo consumidor. Segmentação de mercado e o conceito de produto e serviço de restauração. Tipologias de restaurantes e bares. Produtos, serviços e mercados de restauração.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: CAMPOS, José Ruy Veloso. <i>Introdução ao universo da hospitalidade</i> . Campinas: Papirus, 2005. CHON, Kye-Sung (Kaye) e SPARROWE, Raymond T. <i>Hospitalidade: conceitos e aplicações</i> . São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003. PANOSSO NETO, Alexandre e ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. <i>Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas</i> . Barueri: Manole, 2008. SLOAN, Donald. <i>Gastronomia, restaurantes e comportamento do consumidor</i> . Barueri: Manole, 2005. WALKER, John R. & LUNDBERG, Donald E. <i>O restaurante: conceito e operação</i> . 3 ed. São Paulo: Bookman, 2003.		

 COORDENADOR

DATA ____/____/____

 CHEFE DE DEPARTAMENTO

DATA ____/____/____

Julho/2010