

FORMULÁRIO Nº 13 – ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE		
CONTEÚDO DE ESTUDOS		
TEORIA GERAL DO TURISMO E DA HOSPITALIDADE		
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	CRIAÇÃO (X)
SEGMENTAÇÃO DE MERCADOS E TIPOLOGIAS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM	STT 00.143	ALTERAÇÃO: NOME () CH ()
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: DEPARTAMENTO DE TURISMO/COORD. HOTELARIA		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 30 HS TEÓRICA: 30 HS PRÁTICA: ESTÁGIO:		
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA (X) OPTATIVA () AC ()		
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:		
<p>Apresentar e discutir as políticas e metodologias de classificação e categorização de meios de hospedagem, tanto públicas quanto independentes. Mapear e conceituar as diferentes tipologias hoteleiras, no Brasil e no mundo, discutindo sua viabilidade mercadológica e adequação desde o ponto de vista do consumidor.</p>		
DESCRIÇÃO DA EMENTA:		
<p>Conceitos básicos da indústria de hospedagem. Tendências globais e locais da indústria de hospedagem. Classificação hoteleira – sistemas oficiais, comerciais e independentes, no Brasil e no mundo. Categorização de meios de hospedagem e a percepção de qualidade pelo consumidor. Segmentação de mercado e o conceito de produto e serviço hoteleiro. Tipologias de meios de hospedagem. Produtos, serviços e mercados hoteleiros.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
<p>ALDRIGUI, Mariana. <i>Meios de hospedagem</i>. São Paulo: Aleph, 2007. Coleção ABC do Turismo.</p> <p>CLARKE, Alan e CHEN, Wei. <i>Hotelaria: fundamentos teóricos e gestão</i>. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2008.</p> <p>CAMPOS, José Ruy Veloso. <i>Introdução ao universo da hospitalidade</i>. Campinas: Papyrus, 2005.</p> <p>CHON, Kye-Sung (Kaye) e SPARROWE, Raymond T. <i>Hospitalidade: conceitos e aplicações</i>. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.</p> <p>PANOSSO NETO, Alexandre e ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. <i>Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas</i>. Barueri: Manole, 2008.</p>		

COORDENADOR

CHEFE DE DEPARTAMENTO

DATA ____/____/____

DATA ____/____/____