

FORMULÁRIO Nº 13 – <i>ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</i>		
<b>CONTEÚDO DE ESTUDOS</b>		
PROCESSOS DE GESTÃO EMPRESARIAL DO TURISMO E DA HOSPITALIDADE		
<b>NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</b>	<b>CÓDIGO</b>	CRIAÇÃO ( X ) ALTERAÇÃO: NOME ( ) CH ( )
FORMAÇÃO DE PREÇOS E GESTÃO DE RESULTADOS EM MEIOS DE HOSPEDAGEM	STT 00.136	
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: DEPARTAMENTO DE TURISMO		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 TEÓRICA: 60 PRÁTICA: ESTÁGIO:		
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA ( ) OPTATIVA ( X ) AC ( )		
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:		
<p>Capacitar os alunos para a tarefa de formação de preços de produtos e serviços hoteleiros em função das características estruturais do mercado em que o empreendimento está instalado e do perfil do cliente potencial.</p>		
DESCRIÇÃO DA EMENTA:		
<p>Novas abordagens do estudo da hospitalidade desde o ponto de vista da gestão de resultados. A vertente da hospitalidade comercial – meios de hospedagem: tipologias e particularidades. A cadeia de valor da hospitalidade comercial. Sistemas de gestão de resultados em meios de hospedagem. Posicionamento mercadológico, perfil do consumidor e adequação do produto/serviço hoteleiro à capacidade econômica do mercado consumidor. Formação de preços em hotelaria.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
<p>DUARTE, Vladir Vieira. <i>Administração de sistemas hoteleiros: conceitos básicos</i>. 3 ed. São Paulo: SENAC SP, 2005.</p> <p>GUILDING, Chris. <i>Financial management for hospitality decision make</i>. Oxford: Butterworth-Heineman, 2002.</p> <p>SWARBROOKE, John e HORNER, Susan. <i>Comportamento do consumidor em turismo</i>. São Paulo: Aleph, 2002.</p>		

\_\_\_\_\_  
COORDENADOR

\_\_\_\_\_  
CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Julho/2010