

FORMULÁRIO Nº 13 – ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE		
CONTEÚDO DE ESTUDOS		
PROCESSOS DE GESTÃO EMPRESARIAL DO TURISMO E DA HOSPITALIDADE		
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	CRIAÇÃO (X) ALTERAÇÃO: NOME () CH ()
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EM SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO	STT 00.133	
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: DEPARTAMENTO DE TURISMO		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 30 TEÓRICA: 30 PRÁTICA: ESTÁGIO:		
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA () OPTATIVA (X) AC ()		
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:		
Capacitar os alunos a agir com uma postura inovadora e criativa na solução de problemas e desafios dos setores de hospedagem e restauração.		
DESCRIÇÃO DA EMENTA:		
Criatividade. Inovação. A importância da inovação e da criatividade para o desenvolvimento econômico. Economia criativa. Aplicação de conceitos de inovação e criatividade nos serviços de hospedagem e restauração.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
BENI, Mario Carlos. <i>A Globalização do Turismo: Megatendências do Setor e a Realidade Brasileira</i> . São Paulo: Aleph, 2003.		
BOEGER, Marcelo. “Serviços criativos em meios de hospedagem”. In: <i>Hotelaria hospitalar</i> . São Paulo: Atlas, 2005.		
DE MAIS, Domenico. <i>Criatividade e Grupos Criativos</i> . Rio de Janeiro: Sextante, 2003.		
FURTADO, Beth. <i>Desejos Contemporâneos: Patchwork de Tendências, Idéias e Negócios em Tempos de Paradoxos</i> . São Paulo: Gouvêa de Souza, 2008.		
O’SULLIVAN, Ellen L.; SPANCER, Kathy J. <i>Experience Marketing – Strategies for the new millennium</i> . Pennsylvania; Venture Publishing, 1999.		
Pine II, B. J.; Gilmore, J. H. <i>Welcome to the experience economy</i> . Harvard Business Review, nº 98407, USA, 1998.		
REIS, Ana Cláudia Fonseca. <i>Economia criativa como estratégia de desenvolvimento: uma visão dos países em desenvolvimento</i> . São Paulo: Itaú Cultural, 2008. E-book disponível para download em: http://portalliteral.terra.com.br/lancamentos/download/5898_economiacriativa.pdf .		

COORDENADOR

CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA ____/____/____

DATA ____/____/____

Julho/2010