

*Estrutura Curricular (EC)*

FORMULÁRIO Nº 13 – <b>ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</b>		
<b>CONTEÚDO DE ESTUDOS</b>		
PROCESSOS TÉCNICOS E OPERACIONAIS DO TURISMO E DA HOSPITALIDADE		
<b>NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</b>	<b>CÓDIGO</b>	CRIAÇÃO ( X )
PLANEJAMENTO E ORGANIZACAO DE EVENTOS I	STT 00.015	ALTERAÇÃO: NOME ( ) CH ( )
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: DEPARTAMENTO DE TURISMO/COORD. HOTELARIA		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60      TEÓRICA: 40      PRÁTICA: 20      ESTÁGIO:		
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA ( X )      OPTATIVA ( )      AC ( )		
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA:</b>		
<p>Proporcionar conhecimentos básicos no campo do planejamento e organização de eventos: conceitos, tipologia, fases da produção, calendário e cronograma. Capacitar os alunos a planejar, organizar, gerenciar e controlar eventos aplicados ao turismo. Analisar as ferramentas de planejamento, comercialização e divulgação de eventos. Desenvolver habilidades para organizar e gerir projetos de Eventos turísticos. Desenvolver capacidade de avaliação e proposição de projetos de Eventos para empresas turísticas.</p>		
<b>DESCRIÇÃO DA EMENTA:</b>		
<p>Histórico de Eventos. Conceitos, objetivos e importância dos eventos. Classificação e Tipologia de eventos. Viabilidade dos eventos em turismo. Mercado de eventos. Calendário de Eventos. Empresa organizadora de eventos. O profissional de eventos. O processo de planejamento de eventos. Planejamento das estratégias de execução. Coordenação e organização. Projeto final. Comercialização. Trans-evento. Pós-evento.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>		
<p>ALLEN, John. <i>Organização e gestão de eventos</i>. Rio de Janeiro. Campus, 2003</p> <p>BRITO, Janaína. FONTES, Nena. <i>Estratégias para eventos: uma ótica do marketing e do turismo</i>. São Paulo, Aleph, 2002</p> <p>GIACAGLIA, Maria Cecília. <i>Eventos: como criar, estruturar e captar recursos</i>. São Paulo: Thomson, 2006.</p> <p>MARTING, Vanessa. <i>Manual Prático de Eventos</i>. São Paulo: Atlas, 2003</p> <p>ZANELLA, Luiz Carlos. <i>Manual de organização de eventos: planejamento e operação</i>. São Paulo: Atlas, 2003.</p>		

\_\_\_\_\_  
 COORDENADOR

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 CHEFE DE DEPARTAMENTO

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Julho/2010