

FORMULÁRIO Nº 13 – ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE		
CONTEÚDO DE ESTUDOS		
PROCESSOS DE GESTÃO EMPRESARIAL DO TURISMO		
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	CRIAÇÃO ()
INTERNET, NEGÓCIOS E TURISMO.	STT 00.269	ALTERAÇÃO: NOME (X) CH ()
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: DEPARTAMENTO DE TURISMO – COORDENAÇÃO DE TURISMO		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 30 H	TEÓRICA: 15 H	PRÁTICA: 15 H ESTÁGIO:
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA ()	OPTATIVA (X)	AC ()
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:		
<p>OFERECER AO ALUNO UMA VISÃO ATUALIZADA DA REALIDADE E POTENCIALIDADE DO USO DE CANAIS ELETRÔNICOS NA PROMOÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM, TRANSPORTE, PACOTES, EVENTOS, ATRATIVOS E DESTINOS.</p> <p>A DISCIPLINA SE FUNDAMENTA EM TEXTOS ATUAIS E PALESTRAS DE PESSOAS DA COMUNIDADE DO TURISMO PARA A CAPTURA DE ELEMENTOS RELEVANTES PARA O ESTUDO DO FENÔMENO DA DISTRIBUIÇÃO ELETRÔNICA A SEREM DESENVOLVIDOS NAS ATIVIDADES DA DISCIPLINA.</p> <p>COM BASE NO SEU INTERESSE E POSSIBILIDADES PESSOAIS, O ALUNO FARÁ UM TRABALHO DE CAMPO A FIM DE COLETAR ELEMENTOS EMPÍRICOS PARA COMPLEMENTAR E EXPANDIR OS ASSUNTOS DISCUTIDOS EM SALA DE AULA, ENFATIZANDO A RELAÇÃO ENTRE A UNIVERSIDADE E A PRÁTICA DO TURISMO.</p> <p>NA DISCIPLINA AINDA SE FARÁ USO DE SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO, OU MATERIAL QUE SIMULE OU APRESENTE TAIS SISTEMAS, PARA QUE HAJA UMA EXPERIÊNCIA PRÁTICA DA DISTRIBUIÇÃO ELETRÔNICA MODERNA.</p>		
DESCRIÇÃO DA EMENTA:		
<p>TECNOLOGIA; TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO; INTERNET; PALESTRAS DA COMUNIDADE DO TURISMO; DINÂMICA DOS NEGÓCIOS ELETRÔNICOS; CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO; DISTRIBUIÇÃO ELETRÔNICA; REDES SOCIAIS; INTEGRAÇÃO DE INTERMEDIÇÃO ELETRÔNICA; SISTEMAS PARA DISTRIBUIÇÃO ELETRÔNICA DO TURISMO; ESTRATÉGIA DE USO DA TI NOS NEGÓCIOS TURÍSTICOS; GESTÃO DE CANAIS ELETRÔNICOS DE DISTRIBUIÇÃO.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
<p>COOPER, CHRIS, HALL, MICHAEL, TRIGO, LUIZ G.G. TURISMO CONTEMPORÂNEO (RECURSO ELETRÔNICO). RIO DE JANEIRO, ELSEVIER, 2011</p> <p>GUIMARÃES, ANDRÉ S., BORGES, MARTA P., E-TURISMO: INTERNET E NEGÓCIOS DO TURISMO. CENGAGE LEARNING, 2008.</p> <p>REZENDE, DENIS A., ABREU, ALINE F. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO APLICADA A SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EMPRESARIAIS. EDITORA ATLAS, 2009</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:		
<p>BUHALIS, DIMITRIOS, EGGER, ROMAN (EDITORES). ETOURISM CASE STUDIES: MANAGEMENT AND MARKETING ISSUES IN ETOURISM. BUTTERWORTH-HEINEMANN, 2008</p> <p>POWERS, WILLIAMS. O BLACKBERRY DE HAMLET. ALAUDE, 2012</p> <p>RUSHKOFF, DOUGLAS. AS 10 QUESTÕES ESSENCIAIS DA ERA DIGITAL – PROGRAME SEU FUTURO PARA NÃO SER PROGRAMADO POR ELE. EDITORA SARAIVA, 2012</p> <p>TRAN, SEBASTIEN E OUTROS. INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY AND SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES: FROM THEORY TO PRACTICE. CAMBRIDGE SCHOLARS PUBLISHING, 2010</p> <p>TURBAN, EFRAM, VOLONINO, LINDA. INFORMATION TECHNOLOGY FOR MANAGEMENT: IMPROVING STRATEGIC AND OPERATIONAL PERFORMANCE. WILEY, 2011</p>		

COORDENADOR

CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA ___/___/___

DATA ___/___/___