

FORMULÁRIO Nº 13 – <b>ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</b>		
CONTEÚDO DE ESTUDOS		
PROCESSOS DE GESTÃO EMPRESARIAL DO TURISMO		
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	criação ( X ) ALTERAÇÃO: NOME ( ) CH ( )
INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS APLICADAS AO MARKETING TURÍSTICO	STT00247	
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: DEPARTAMENTO DE TURISMO – COORDENAÇÃO DE TURISMO		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 30 H	TEÓRICA: 15 H	PRÁTICA: 15 H ESTÁGIO:
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA ( ) OPTATIVA ( X ) AC ( )		
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:</b>		
A) FUNDAMENTAR A UTILIZAÇÃO DA TI APLICADA AO MARKETING TURÍSTICO. B) DESENVOLVER PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PROMOCIONAL RELACIONADO À INTEGRAÇÃO DAS PLATAFORMAS <i>ON E OFF LINE</i> . C) APLICAR AS FERRAMENTAS DE TI RELACIONADAS À UTILIZAÇÃO DAS PLATAFORMAS E REDES SOCIAIS EM AÇÕES PROMOCIONAIS DO MARKETING DIGITAL NO TURISMO.		
<b>DESCRIÇÃO DA EMENTA:</b>		
TECNOLOGIA, SOCIEDADE E TRANSFORMAÇÃO NO MUNDO CONTEMPORÂNEO. A NOVA ECONOMIA FUNDAMENTADA NO COMPORTAMENTO EM REDE. IMPACTO DA TI NO TURISMO. A REVOLUÇÃO DIGITAL E O MARKETING APLICADO AO TURISMO. A TECNOLOGIA APLICADA ÀS ESTRATÉGIAS PROMOCIONAIS NO SETOR DO TURISMO.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>		
ADOLPHO, CONRADO. <b>Os 8 Ps do Marketing Digital</b> , NOVATEC, 2011. CASTELLS, MANUEL. <b>A SOCIEDADE EM REDE</b> . A ERA DA INFORMAÇÃO: ECONOMIA, SOCIEDADE E CULTURA - VOLUME 1. PAZ E TERRA, 2009. GABRIEL, MARTHA. <b>MARKETING NA ERA DIGITAL</b> , NOVATEC, 2011		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b>		
KLEINDORFER, P. R.; WIND, Y.; GUNTHER, R. E. <b>O DESAFIO DAS REDES: ESTRATÉGIA, LUCRO E RISCO EM UM MUNDO INTERLIGADO</b> . PORTO ALEGRE: BOOKMAN, 2012. GABRIEL MARTHA, EDUC@R: <b>A (R)EVOLUÇÃO DIGITAL NA EDUCAÇÃO</b> . EDITORA SARAIVA, 2013 REED, JON. <b>MARKETING ONLINE: COMO USAR SITES, BLOGS E REDES SOCIAIS</b> . LAFONTE, 2012. CAMARGO, CAMILA PORTO DE. <b>FACEBOOK MARKETING</b> . NOVATEC, 2015. FARIAS, C.; DUSCHITZ, C.; CARVALHO, G. M. DE. <b>MARKETING APLICADO</b> . PORTO ALEGRE: BOOKMAN, 2014. 264P. (SÉRIE TEKNE).		

\_\_\_\_\_  
COORDENADOR

\_\_\_\_\_  
CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_