

FORMULÁRIO Nº 13 – ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE			
CONTEÚDO DE ESTUDOS			
PROCESSOS DE GESTÃO EMPRESARIAL DO TURISMO			
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	CRIAÇÃO (X)	
TURISMO, ESPORTE E HOSPITALIDADE	STT00241	ALTERAÇÃO: NOME () CH ()	
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: DEPARTAMENTO DE TURISMO – COORDENAÇÃO DE TURISMO			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 30 H	TEÓRICA: 15 H	PRÁTICA: 15 H	ESTÁGIO:
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA ()		OPTATIVA (X)	AC ()
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:			
<p>A) DESENVOLVER CONHECIMENTO REFERENTE À INTEGRAÇÃO DAS ÁREAS DO ESPORTE E TURISMO NO CONTEXTO DE PEQUENOS, MÉDIOS E GRANDES EVENTOS.</p> <p>B) ANALISAR O FENÔMENO ESPORTIVO CONTEMPORÂNEO, RELACIONADO AOS ASPECTOS CULTURAL, SOCIAL, ECONÔMICO E MIDIÁTICO.</p> <p>C) ANALISAR A FUNÇÃO E PARTICIPAÇÃO DOS ATORES PÚBLICOS E PRIVADOS RELACIONADOS À VIABILIZAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS, NO CONTEXTO DA INTEGRAÇÃO, COERENTE COM OS FUNDAMENTOS DA MUNICIPALIDADE E DO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO LOCAL.</p> <p>D) PROPORCIONAR CONHECIMENTO REFERENTE A ANÁLISE E VIABILIZAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE PLANEJAMENTO, CAPTAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS, INTEGRADOS A IDENTIDADE LOCAL E FORTALECIMENTO DA MARCA DO DESTINO RECEPTIVO, CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO.</p> <p>E) ANALISAR A FUNÇÃO DO MARKETING COMO INSTRUMENTO ESTRATÉGICO DE VIABILIZAÇÃO DOS EVENTOS ESPORTIVOS E FORTALECIMENTO DA IMAGEM DO DESTINO.</p> <p>F) FOMENTAR A REALIZAÇÃO DE UM TRABALHO DE CAMPO A FIM DE COLETAR ELEMENTOS EMPÍRICOS PARA COMPLEMENTAR E EXPANDIR OS CONHECIMENTOS DA TEMÁTICA ESPORTE E TURISMO COM ENFOQUE NO DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL DO TURISMO.</p>			
DESCRIÇÃO DA EMENTA:			
<p>O ESPORTE COMO FENÔMENO CULTURAL, SOCIAL, ECONÔMICO E MIDIÁTICO NO MUNDO CONTEMPORÂNEO. O ESPORTE NO BRASIL: ANÁLISE E PERSPECTIVAS, FUNDAMENTAÇÃO DAS DIFERENTES TIPOLOGIAS DO ESPORTE. AS RELAÇÕES ENTRE ESPORTE E TURISMO. OS EVENTOS ESPORTIVOS COMO ESTRATÉGIA DO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO LOCAL E REGIONAL. IMPACTOS DOS EVENTOS ESPORTIVOS NAS COMUNIDADES: DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE CAPTAÇÃO E VIABILIZAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS. ESTRATÉGIAS DE CAPTAÇÃO ATRAVÉS DA UTILIZAÇÃO DAS LEIS DE INCENTIVOS FISCAIS APLICADAS A EVENTOS ESPORTIVOS.</p>			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			
<p>WEED, MIKE. SPORT & TOURISM. ROUTLEDGE, LONDON: 2008.</p> <p>HIGHAM, JAMES; HINCH, TOM. SPORT AND TOURISM, GLOBALIZATION, MOBILITY AND IDENTITY. LONDON: ELSEVIER, 2009.</p> <p>PANOSSO NETO, ALEXANDRE; ANSARAH, MARILIA GOMES DOS REIS. SEGMENTAÇÃO DO MERCADO TURÍSTICO. SÃO PAULO. MANOLE, 2009.</p>			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:			
<p>BENI, MARIO CARLOS. TURISMO, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E CAPACIDADE DE GESTÃO. SÃO PAULO: MANOLE, 2012.</p> <p>DA COSTA, LAMARTINE. ATLAS DO ESPORTE NO BRASIL. RIO DE JANEIRO: SHAPE EDITORA, 2005.</p> <p>THEOBALD, WILLIAM F. TURISMO GLOBAL. RIO DE JANEIRO: EDITORA SENAC, 2006.</p> <p>TRIGO, LUIZ GONZAGA GODOI, ANÁLISES REGIONAIS E GLOBAIS DO TURISMO. SÃO PAULO: ROCA, 2005.</p> <p>BUHALIS, DIMITRIOS. EGGER, ROMAN (EDITORES). MANAGEMENT & MARKETING ISSUES IN ETOURISM. BUTTERWORTH-HEINEMANN, 2008, UK.</p>			

COORDENADOR

CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA ___/___/___

DATA ___/___/___