

FORMULÁRIO Nº 13 – ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE			
CONTEÚDO DE ESTUDOS			
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE		CÓDIGO	CRIAÇÃO ()
PLANO DE NEGÓCIOS		STT00211	ALTERAÇÃO: NOME () CH ()
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: STT			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 30 H/A		TEÓRICA: 15	PRÁTICA: 15 ESTÁGIO:
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA (X)		OPTATIVA ()	AC ()
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:			
CAPACITAR A CONSTRUÇÃO DE UM PROJETO DE UM NOVO EMPREENDIMENTO HOTELEIRO OU ALTERAÇÃO DE UM NEGÓCIO HOTELEIRO, DA GERAÇÃO DA IDEIA AO PLANEJAMENTO OPERACIONAL, MERCADOLÓGICO E FINANCEIRO, DE FORMA ESTRUTURADA, EMBASADA NOS CONCEITOS DA ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA E EM PESQUISAS.			
DESCRIÇÃO DA EMENTA:			
ESTUDO DAS ESTRATÉGIAS DE IDENTIFICAÇÃO E RECONHECIMENTO DE OPORTUNIDADES E CONSTRUÇÃO DE UM PLANO DE NEGÓCIOS NO SETOR HOTELEIRO E AFINS, QUE PERMITA CRIAR OU RENOVAR EMPREENDIMENTOS SUSTENTÁVEIS. DEFINIÇÕES E METODOLOGIAS DE PLANO DE NEGÓCIOS. MAPA MENTAL. ANÁLISE DE MERCADO. PESQUISA INICIAL SOBRE MERCADOS E CONCORRENTES. ENTREVISTA COM GESTORES DE NEGÓCIOS DO MESMO RAMO. ANÁLISE ESTRATÉGICA: SWOT, DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS E POTENCIAL ECONÔMICO DO PROJETO. O PLANO DE MARKETING; O PLANO DE GESTÃO DE PESSOAS. O PLANO OPERACIONAL. O PLANO FINANCEIRO. SUMÁRIO EXECUTIVO. CAPTAÇÃO DE RECURSOS.			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			
BONFATO, ANTÔNIO CARLOS. DESENVOLVIMENTO DE HOTÉIS: ESTUDO DE VIABILIDADES. SÃO PAULO: SENAC, 2006.			
DORNELAS, JOSÉ CARLOS ASSIS. EMPREENDEDORISMO NA PRÁTICA: MITOS E VERDADES DO EMPREENDEDOR DE SUCESSO. RIO DE JANEIRO: CAMPUS, 2007			
LOZINSKY, SÉRGIO. IMPLEMENTANDO EMPREENDEDORISMO NA SUA EMPRESA. SÃO PAULO: M. BOOKS, 2009.			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR			
BERNARDI, LUIZ ANTONIO. MANUAL DE PLANO DE NEGOCIO. SÃO PAULO: ATLAS, 2006.			
NAKAGAWA, MARCELO. PLANO DE NEGÓCIO: TEORIA GERAL. SÃO PAULO: SEXTANTE, 2010,			
SABBAG, PAULO YAZIGI. GERENCIAMENTO DE PROJETOS E EMPREENDEDORISMO. SÃO PAULO: SARAIVA, 2009			
VELOSO, JOSÉ RUY; ROSÉS, CLAUDIA FONSECA; BAUMGARTNER, RICARDO R. ESTUDO DE VIABILIDADE PARA PROJETO HOTELEIRO. CAMPINAS: PAPIRUS, 2003.			
ZACHARAKIS, ANDREW; TIMMONS, JEFFRY A.; DORNELAS, Jose Carlos Assis. Planos de Negócios que Dão Certo. São Paulo: Elsevier – Campus, 2007			

COORDENADOR

CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA ____/____/____

DATA ____/____/____