

FORMULÁRIO Nº 13 – ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE			
CONTEÚDO DE ESTUDOS			
FUNDAMENTOS GERENCIAIS E DE ANÁLISE QUANTITATIVA			
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	CRIAÇÃO (X)	
ECONOMIA APLICADA À HOTELARIA	STT 00.141	ALTERAÇÃO: NOME () CH ()	
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: DEPARTAMENTO DE TURISMO/COORD. HOTELARIA			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60	TEÓRICA: 60	PRÁTICA: 0	ESTÁGIO: 0
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA (X)		OPTATIVA ()	AC ()
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:			
<p>Estabelecer as relações da economia com o turismo e a hospitalidade, tendo em vista a realização de estudos econômicos e intervenções positivas nos mercados e nas empresas turísticas e de hospitalidade. Compreensão dos aspectos econômicos das políticas nacionais e regionais para o turismo e hospitalidade.</p>			
DESCRIÇÃO DA EMENTA:			
<p>Agregados macroeconômicos. Contabilidade Nacional. Objetivos e Instrumentos de Política Econômica. Modelo Keynesiano Simplificado. Nível de produto e renda de equilíbrio. Multiplicadores da Renda Nacional. Multiplicadores do Turismo. Impactos Econômicos do Turismo. Inflação e Turismo. Setor Público e Finanças Públicas. Balanço de pagamentos, Taxa de Câmbio e Turismo. Conta Satélite do Turismo. Impactos Ambientais do Turismo. Correntes do pensamento econômico. Conceitos fundamentais das Ciências Econômicas. Microeconomia: fatores determinantes da demanda, oferta e preços. Conceitos centrais: valor, preço, utilidade marginal, custos, lucro, elasticidades, mercados e concorrência. Estruturas de mercado e estratégias competitivas no mercado turístico. Análise dos aspectos microeconômicos do Turismo e da hospitalidade.</p>			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:			
<p>BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do Turismo, Editora SENAC São Paulo, 2001 CHON, K. S. e SPARROWE, R. T. <u>HOSPITALIDADE – Conceitos e Aplicações</u>. Thomson, 2003. COOPER, Chris, <u>Turismo, princípios e prática</u> / Chris Cooper, John Fletcher, Stephen Wanhill, David Gilbert e Rebecca Shepherd; trad. Roberto Cataldo Costa - 2.ed. - Porto Alegre: Bookman, 2001. LAGE, Beatriz H & MILONE, Paulo César. <u>Economia do Turismo</u>, 7 ed.- São Paulo: Atlas, 2001. <u>MANUAL DE ECONOMIA</u>, Professores de USP São Paulo: Saraiva 2000. MONTEJANO, Jordi Montaner <u>ESTRUTURA DO MERCADO TURÍSTICO</u>, Ed Roca São Paulo, 2001 Organização Mundial do Turismo (OMT). <u>Introdução ao Turismo</u>. São Paulo: Roca, 2008. SINCLAIR, M. Thea and STABLER, M. <u>The Economics of Tourism</u>, Edição: 1ª New York, 1998. TRIBE, Jonh. <u>Economia do Lazer e do Turismo</u>. 2ª Ed. São Paulo: Manole, 2003. VASCONCELLOS, M. A . S & CARVALHO, Luiz C. <u>Introdução a Economia do Turismo</u>. São Paulo: Saraiva, 1999.</p>			

COORDENADOR

DATA ____/____/____

CHEFE DE DEPARTAMENTO

DATA ____/____/____