

| | | |
|--|---------------|------------------------------|
| FORMULÁRIO Nº 13 – ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE | | |
| CONTEÚDO DE ESTUDOS | | |
| PROCESSOS DE GESTÃO EMPRESARIAL DO TURISMO | | |
| NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE | CÓDIGO | CRIAÇÃO () |
| COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM TURISMO | STT 00.090 | ALTERAÇÃO: NOME () CH (X) |
| DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: DEPARTAMENTO DE TURISMO – COORDENAÇÃO DE TURISMO | | |
| CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 H TEÓRICA: 30 H PRÁTICA: 30 H ESTÁGIO: | | |
| DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA () OPTATIVA (X) AC () | | |
| OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE: | | |
| A) INTRODUIR OS ALUNOS AO CAMPO DE ESTUDO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR. B) APRESENTAR OS MÉTODOS DE PESQUISA MAIS ADEQUADOS AO ESTUDO DO CONSUMIDOR. C) DISCUTIR APLICAÇÕES NO CAMPO DO TURISMO. D) DESENVOLVER PESQUISAS SOBRE O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO TURISMO COM A PARTICIPAÇÃO DOS ALUNOS. | | |
| DESCRIÇÃO DA EMENTA: | | |
| INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR; PROCESSO DE DECISÃO. A COGNIÇÃO DO CONSUMIDOR: PERCEPÇÃO, APRENDIZAGEM E JULGAMENTO. AS EMOÇÕES E SENTIMENTOS RELACIONADOS AO CONSUMO. AS ATITUDES DO CONSUMIDOR. MÉTODOS DE PESQUISA EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR. O PROCESSO DE PESQUISA; TIPOS DE PESQUISA; ABORDAGENS METODOLÓGICAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS. DESENVOLVIMENTO DE PESQUISA BIBLIOGRÁFICA. AVALIAÇÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS NA ÁREA DE COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR. TRATAMENTO DE DADOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS. REDAÇÃO E FORMATAÇÃO DE ARTIGOS CIENTÍFICOS. | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA: | | |
| AAKER, DAVID; KUMAR, V.; DAY, G. PESQUISA DE MARKETING . SÃO PAULO: EDITORA ATLAS, 2001. SCHIFFMAN, LEON G.; KANUK, LESLIE L. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR . 6ª EDIÇÃO. RIO DE JANEIRO: LTC, 2000. SWARBROOKE, JOHN; HORNER, SUSAN. O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO TURISMO . EDITORA ALEPH, 2002. | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: | | |
| BABBIE, EARL. MÉTODOS DE PESQUISAS DE SURVEY . BELO HORIZONTE: EDITORA UFMG, 2005. CENTENO, ROGELIO ROCHA. METODOLOGIA DA PESQUISA APLICADA AO TURISMO: CASOS PRÁTICOS . SÃO PAULO: ROCA, 2003.. COLLIS, JILL; HUSSEY, PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO . 2ª EDIÇÃO. PORTO ALEGRE: BOOKMAN, 2005. DENCKER, ADA DE FREITAS MANETI. MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM TURISMO . 8.ED., 7. REIMPR. SÃO PAULO: FUTURA, 2004. MCDANIEL, CARL; GATES, ROGER. PESQUISA DE MARKETING . SÃO PAULO: PIONEIRA THOMSON, 2003. | | |

 COORDENADOR

 CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA ____/____/____

DATA ____/____/____