

(EC)

FORMULÁRIO Nº 13 – **ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE**

CONTEÚDO DE ESTUDOS

| NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE | CÓDIGO | CRIAÇÃO (X) |
|---------------------------------------|---------------|----------------------------|
| PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS | STT00015 | ALTERAÇÃO: NOME () CH () |

DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO:

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60H TEÓRICA: 60H PRÁTICA: ESTÁGIO:

DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA () OPTATIVA () AC ()

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:

GERAL

Proporcionar conhecimento teórico sobre planejamento e organização de eventos, bem como sua relação com o fenômeno do turismo.

ESPECÍFICOS

- Contextualizar o setor de eventos no âmbito do turismo;
- Apresentar definições, conceitos, tipologias e classificações dos eventos;
- Fornecer condições básicas para a concepção e elaboração de um projeto de evento;
- Analisar as ferramentas de planejamento, comercialização e divulgação de eventos;
- Entender a logística dos eventos nos meios de hospedagem

DESCRIÇÃO DA EMENTA:

Eventos e turismo. Conceitos e definições de eventos. Mercado e tendências na área de eventos. Design de eventos. Classificação e tipologia de eventos. Empresas de eventos. O processo de planejamento de eventos. Captação de eventos. Associações relacionadas à área de eventos. Legislação específica para eventos. Calendário de eventos. Logística de eventos em meios de hospedagem

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALLEN, Johnny, O´TOOLE, William, MCDONELL, Ian, HARRIS, Robert. Organização e Gestão de Eventos, Rio de Janeiro, Campus, 2008.

MARTIN, Vanessa; ROGERS, Tony. Eventos: planejamento, organização e mercados – 2011. Campus, 2011.

SILVA, Mariângela Benine Ramos. Evento como estratégia de negócios: modelo de planejamento e execução. Londrina: M.B.R. Silva, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

PHILLIPS, Jack; MYHILL, Monica; MCDONOUGH, James. O valor estratégico dos eventos: como e por que medir ROI. São Paulo: Aleph, 2008.

BRITTO, Janaína; FONTES, Nena. Estratégias para eventos: uma ótica do marketing do turismo. São Paulo: Aleph, 2002.

MATIAS, Marlene (Org.) Planejamento, organização e sustentabilidade em eventos : culturais, sociais e esportivos. Barueri: Manole, 2011.

PAIVA, Hélio Afonso Braga de; NEVES, Marcos Fava. Planejamento estratégico de eventos: como organizar um plano estratégico para eventos turísticos e empresas de eventos. São Paulo: Atlas 2008.

BERRIDGE, Graham. Events Design and Experience. Oxford: Elsevier, 2007.

COORDENADOR

DATA ____/____/____

CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA ____/____/____