

FORMULÁRIO Nº 13 – ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE		
CONTEÚDO DE ESTUDOS		
PROCESSOS DE GESTÃO EMPRESARIAL DO TURISMO E DA HOSPITALIDADE		
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	CRIAÇÃO (X)
PLANEJAMENTO E GESTAO DE PARQUES TEMATICOS	STT00.101	ALTERAÇÃO: NOME () CH ()
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO:		
DEPARTAMENTO DE TURISMO (STT) – COORDENAÇÃO DE HOTELARIA		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 30 HS TEÓRICA: 30 HS PRÁTICA: 0 EXTENSÃO: 30		
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA () OPTATIVA (X) AC ()		
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:		
DESENVOLVER A COMPREENSÃO DOS ASPECTOS RELEVANTES NA GESTÃO DOS PARQUES TEMÁTICOS, BEM COMO A HISTÓRIA DESSES CENTROS DE ENTRETENIMENTO. O ALUNO TAMBÉM SERÁ CAPAZ DE COMPREENDER O PROCESSO DE ANÁLISE DO INVESTIMENTO EM PARQUES TEMÁTICOS E COMO SE MONTA UMA ESTIMATIVA DE INVESTIMENTO NO SETOR.		
DESCRIÇÃO DA EMENTA:		
UNIDADE I Histórico dos parques, conceitos e definições. Os principais parques do Brasil e do mundo		
UNIDADE II - Discussão sobre realidade x fantasia nos parques temáticos		
UNIDADE III - Parques temáticos como investimento		
UNIDADE IV - O mix de atrações e a geração de receitas. O projeto de um parque temático - conceitos gerais. O projeto de um parque temático - dimensionamento do projeto - aula I		
UNIDADE V - Gerenciamento de filas em parques temáticos. Gerenciamento da qualidade dos serviços em parques temáticos		
UNIDADE VI - Marketing para parques temáticos		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
CONNELLAN, Thomas. Nos bastidores da Disney. São Paulo: Saraiva, 2017.		
SALOMÃO, Marcelo. Parques de Diversões no Brasil: indústria do entretenimento, lazer, negócios. Rio de Janeiro: Mauad, 2000.		
SANTIL, José Afonso dos Santos. Os Parques Temáticos no Contexto da Atividade Turística. in Turismo: visão e ação. No 7. Itajaí: Univale, 2003. p. 83-93.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:		
BRAGA, Débora Cordeiro. Agências de Viagens e Turismo: Práticas de Mercado. Rio de Janeiro : Elsevier, 2008.		
MOLINA, Sérgio. O Pós Turismo. São Paulo : Aleph, 2004.		
PAIVA, Rafael Augusto. Direito, Turismo e Consumo. Rio de Janeiro : Renovar, 2012		

 COORDENADOR
 DATA ____/____/____

 CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR
 DATA ____/____/____