

FORMULÁRIO Nº 13 – <b>ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</b>		
<b>CONTEÚDO DE ESTUDOS</b>		
PROCESSOS DE GESTÃO EMPRESARIAL DO TURISMO		
<b>NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</b>	<b>CÓDIGO</b>	CRIAÇÃO ( ) ALTERAÇÃO: NOME (X) CH ( )
GERENCIAMENTO DA CARREIRA PROFISSIONAL	STT00061	
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: DEPARTAMENTO DE TURISMO – COORDENAÇÃO DE TURISMO		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 H	TEÓRICA: 30 H	PRÁTICA: 30 H ESTÁGIO:
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA ( )	OPTATIVA ( X )	AC ( )
<b>OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:</b>		
<p>A) APRESENTAR OS FUNDAMENTOS DO GERENCIAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE UMA BOA CARREIRA PROFISSIONAL.</p> <p>B) INTRODUIZIR CONCEITOS DE CRIATIVIDADE, COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL, ETIQUETA NO AMBIENTE DE TRABALHO, ORGANIZAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO DO TEMPO, RESOLUÇÃO DE CONFLITOS, RELACIONAMENTO INTERPESSOAL, ÉTICA E COMPROMISSO SOCIAL.</p> <p>C) APRESENTAR OPÇÕES DE FORMAÇÃO EM NÍVEL DE PÓS-GRADUAÇÃO.</p> <p>D) APRESENTAR AS OPÇÕES DE CARREIRA: ACADEMIA, GESTÃO PRIVADA, GESTÃO PÚBLICA, EMPREENDEDORISMO.</p>		
<b>DESCRIÇÃO DA EMENTA:</b>		
<p>CARREIRA PROFISSIONAL E VISÃO DE FUTURO. CRIATIVIDADE NA VIDA PROFISSIONAL. ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DO TEMPO. HABILIDADES DE RELACIONAMENTO E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL. DESAFIOS DO RELACIONAMENTO INTERPESSOAL, EM UM AMBIENTE DE DIVERSIDADE (SOCIAL; CULTURAL; PESSOAL). TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO: IMPORTÂNCIA, MÉTODOS E SUAS APLICAÇÕES. APRESENTAÇÕES – DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES PARA APRESENTAÇÕES EM PÚBLICO. ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DO TEMPO. ÉTICA E COMPROMISSO SOCIAL OPÇÕES DE FORMAÇÃO EM PÓS-GRADUAÇÃO. OPÇÕES DE CARREIRA. DIAGNÓSTICO E PLANO DE METAS INDIVIDUAL.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>		
<p>MAYER, VERÔNICA F.; MARIANO, SANDRA R. H. <b>TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO</b>. VOLUME ÚNICO. RIO DE JANEIRO: FUNDAÇÃO CECIERJ, 2008.</p> <p>OLIVEIRA, BÁRBARA GRACIANO DE; ZARDO, EDUARDO FLÁVIO; MICHELON, RITA DE CÁSSIA; CONGRESSO BRASILEIRO DE TURISMO 27,2007, GRAMADO, RS. <b>TURISMÓLOGO: IDENTIDADE, OPORTUNIDADE E NOVOS CENÁRIOS: COLETÂNEA DO XXVII CBTUR</b>, CONGRESSO BRASILEIRO DE TURISMO 2007. GRAMADO: ROCA, 2007.</p> <p>AGUIAR, MARIA DE FÁTIMA (ORGANIZADORA); BAH, MIGUEL (ORGANIZADORA) (ORGANIZADOR).</p> <p><b>COMPETÊNCIA PROFISSIONAL NO TURISMO E COMPROMISSO SOCIAL: COLETÂNEA DO XXVI CBTUR</b>, CONGRESSO BRASILEIRO DE TURISMO 2006. SÃO PAULO: ROCA, 2006.</p>		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b>		
<p>AMABILE, TERESA M. <b>HOW TO KILL CREATIVITY</b>. HARVARD BUSINESS REVIEW, 76 (5), 76-87, 1998.</p> <p>GOLEMAN, D.; KAUFMAN, P.; RAY, M. <b>O ESPÍRITO CRIATIVO</b>. EDITORA CULTRIX – AMANA KEY, 2001.</p> <p>MARIANO, SANDRA R. H.; MAYER, VERÔNICA F. <b>EMPREENDEDORISMO - FUNDAMENTOS E TÉCNICAS PARA CRIATIVIDADE</b>. RIO DE JANEIRO: EDITORA LTC, 2012.</p> <p>ADLER, RONALD B.; TOWNE, NEIL. <b>COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL</b>. 9ª EDIÇÃO. RIO DE JANEIRO: LTC, 2002.</p> <p>GOLD, MIRIAN. <b>REDAÇÃO EMPRESARIAL</b>. 3ª. EDIÇÃO. EDITORA PEARSON PRENTICE HALL, 2005.</p>		

\_\_\_\_\_  
COORDENADOR

\_\_\_\_\_  
CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_